

BẢN TIN THỊ TRƯỜNG CAO SU

16.06 - 09.07.2026

Thông tin được tổng hợp từ Bản tin Thông tin Thương mại số 28-2026 ngày 13/07/2026 được phát hành định kỳ hàng tuần của Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại, Bộ Công Thương.

Thị trường cao su thế giới



Nhật Bản

- Trên sàn OSE, kết thúc phiên giao dịch ngày 09/07/2026, cao su tờ xông khói RSS3 hợp đồng giao tháng 8/2026 đạt **432,2 Yên/kg, tăng 3,3%** so với tuần trước.



Trung Quốc

- Cao su tự nhiên hợp đồng giao tháng 8/2026 trên sàn giao dịch Thượng Hải (SHFE) **tăng nhẹ 0,5%**, đạt **16.790NDT/tấn**. Hợp đồng giao tháng 9/2026 cũng **tăng 1,5%**, đạt **16.855NDT/tấn**.
- Doanh số bán ô tô tại Trung Quốc giảm tháng thứ 9 liên tiếp trong tháng 6, khi các hãng xe ngày càng đẩy mạnh xuất khẩu để bù đắp cho nhu cầu tiêu dùng trong nước suy yếu.



Các yếu tố tác động:

- Giá dầu tăng liên tiếp sau các cuộc không kích mới của Mỹ nhằm vào Iran, kéo theo giá cao su tổng hợp tăng.
- Đồng USD tiếp tục duy trì sức mạnh trong khi đồng Yên suy yếu khiến các hợp đồng cao su niêm yết bằng Yên trở nên hấp dẫn hơn đối với người mua nước ngoài.



Thái Lan

- Cao su tờ xông khói RSS3 giao tháng 8/2026 **tăng mạnh 5,7%**, đạt **96,6 THB/kg**.



Ảnh: Phong Vũ

Thị trường cao su Việt Nam



- Xuất khẩu cao su của Việt Nam đang **tăng trở lại** do nguồn cung được bổ sung từ vụ thu hoạch mới.
- Theo số liệu sơ bộ, xuất khẩu cao su của Việt Nam trong kỳ 16-30/06 đạt **64.132 tấn, trị giá gần 138,6 triệu USD, tăng 10,6% về lượng và tăng 14,1% về trị giá** so với kỳ 01-15/06.



Trong kỳ, tăng trưởng xuất khẩu vào các thị trường chính **biến thiên tương đối khác nhau**. So với kỳ trước, xuất khẩu cao su vào thị trường Trung Quốc và Ấn Độ tăng lần lượt 7,1% và 26,9% về lượng. Trong khi xuất khẩu vào thị trường Malaysia và Indonesia giảm đáng kể, lần lượt giảm 6,7% và 20,1% về lượng.



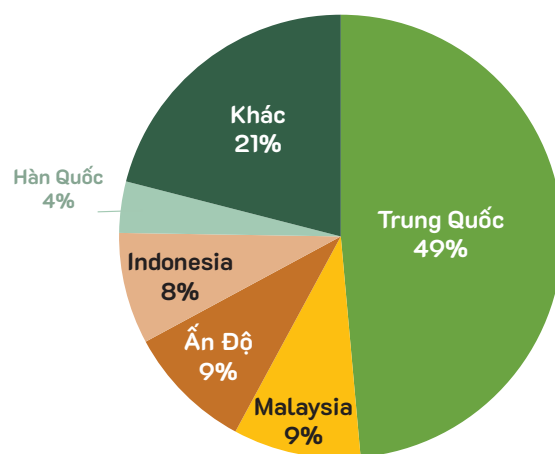
- Lượng xuất sang EU thể hiện **tiềm năng tăng trưởng bền vững** nhờ sức mua ổn định và ưu đãi từ Hiệp định EVFTA.
- Chủ yếu loại xuất khẩu sang EU chủ yếu là sản phẩm chế biến, thể hiện xu hướng tiêu dùng cao cấp.
- Tuy nhiên, cao su tiểu điền còn gặp nhiều khó khăn trong đáp ứng yêu cầu EUDR, đặc biệt là diện tích canh tác manh mún, khó khăn trong việc định vị lô đất và hoàn thiện hồ sơ.



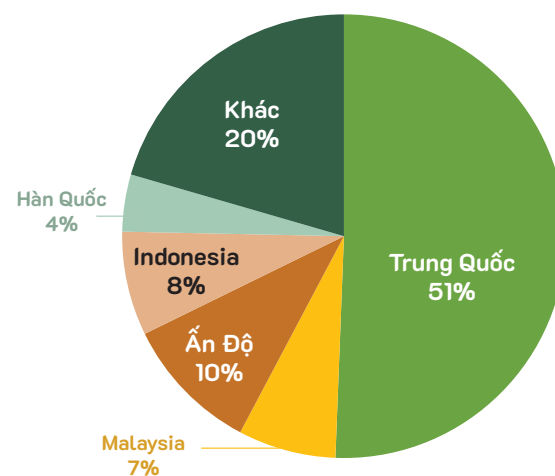
Trong kỳ (16-30/06), hỗn hợp cao su tự nhiên và cao su tổng hợp (HS: 400280) tiếp tục là chủng loại được xuất khẩu nhiều nhất. Tuy nhiên, tỉ trọng khối lượng xuất khẩu đã giảm từ 50,3% trong kỳ trước (01-15/06) xuống còn 46,7% kỳ này. Tỉ trọng của các chủng loại sản phẩm khác tăng với biên độ mạnh hơn.

Bên cạnh đó, giá xuất khẩu cao su tiếp tục xu hướng tăng trong kỳ này, đạt bình quân **2.160 USD/tấn, tăng 3,2%** so với kỳ trước.

Tỷ trọng xuất khẩu cao su của Việt Nam sang một số thị trường chính trong kỳ 16-30/06/2026, theo lượng



Tỷ trọng xuất khẩu cao su của Việt Nam sang một số thị trường chính trong kỳ 16-30/06/2026, theo giá trị



CHUNG LOẠI	MÃ HS	LƯỢNG nghìn tấn	GIÁ TRỊ triệu USD	GIÁ BÌNH QUÂN (16-30/06)	
				USD/tấn	so với kỳ trước (%)
Hỗn hợp cao su tự nhiên & cao su tổng hợp	400280	30,0	67,7	2.259	+3,7
Mủ latex	400110	12,4	20,6	1.662	+2,0
Cao su định chuẩn kỹ thuật SVR 3L	400122	6,8	16,5	2.425	+1,1
Cao su định chuẩn kỹ thuật SVR 10	400122	4,9	10,9	2.233	+1,8
Cao su định chuẩn kỹ thuật SVR CV60	400122	3,0	7,4	2.458	+3,0
Cao su hỗn hợp	4005	2,7	5,2	1.925	+2,3
Khác		4,4	10,3	2.160	+3,2



Mọi phản hồi và câu hỏi, vui lòng gửi đến email: mekongrg@gmail.com

Để biết thêm thông tin về các báo cáo khác, vui lòng truy cập website: mkrg.org hoặc quét mã QR

Tài liệu này được thực hiện với sự hỗ trợ tài chính của Vương quốc Anh. Các thông tin đưa ra trong tài liệu này là của tác giả và không phản ánh quan điểm của Forest Trends và nhà tài trợ.

